

# 2015-2020年中国放射性药物市场调研及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国放射性药物市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着显像技术的快速发展，人们对病理过程的认识逐步深入，一个新的生物医学研究领域——分子影像学应运而生。分子影像是利用特异的显像探针，在分子或细胞水平上显示活体生物过程。它可以从分子和细胞水平上揭示疾病的机理，而传统的诊断显像主要通过病理学进行疾病的诊断，只能显示分子变化的最终结果，因此，分子影像与传统的诊断显像完全不同。分子影像是现代分子生物学与先进医学影像技术有机结合的产物，是基础研究和临床应用相互沟通的有效桥梁，必将成为转化医学（Translational Medicine，TM）的重要工具和主要路径之一。

目前，CT、超声、核磁共振显像（MRI）、光学显像和核素显像等构成了分子显像的基石。CT、超声、核磁共振显像可以提供解剖学方面的精确信息，但不能反映功能的、代谢的、分子水平的信息。而放射性药物不仅可以作为有效的诊断和治疗手段，而且利用高比活度、无载体的放射性药物，结合单光子断层扫描仪（SPECT）或正电子断层扫描仪（PET），还可以在分子水平上直接研究它们在正常人体（活体）内的功能和代谢过程，为生命科学的研究提供锐利的分子探针。因此，放射性药物的研究已成为当前应用放射化学和核医学、分子生物学交叉领域最为活跃的一个分支，成为现代医学诊断和治疗疑难疾病不可或缺且不可替代的高新技术手段。

用放射性药物为化学探针，以活体内各类生物大分子如基因、激素、抗体、受体为靶目标，进行生物分子功能显像，将在疾病的定义、诊断、治疗和预后的评估等方面产生革命性的变化。

目前，利用放射性药物进行疾病诊断和治疗的核医学也面临着革命性的转变：从器官/组织的功能显像发展到对细胞和分子水平上的变化进行探测。核素显像装置与其他显像方法的融合（如PET/CT，SPECT/CT等）大幅提高了诊断的精确性，为疾病的个性化治疗奠定了基础。近年来，放射性药物不仅可以为疾病的早期诊断和治疗提供灵敏的分子探针和治疗药物，而且在新药研发领域也发挥着越来越重要的作用。2010-2014年我国放射性药物行业产量产值资料来源：中企顾问网整理 根据MarketsandMarkets发布的统计数据：2010年全球放射性药物市场规模为32.1亿美元，截至2012年底，全球放射性药物市场规模达到38亿美元，当中诊断放射性药物占放射性药物总量的90%。

据MarketsandMarkets预测：到2017年全球放射性药物市场规模将增长至55亿美元，年均增速为7.7%。

本放射性药物行业研究报告共十二章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上

建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。放射性药物行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了放射性药物行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国放射性药物做了重点企业经营状况分析，并分析了中国放射性药物行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

## 第一章 2014年世界放射性药物行业市场运行形势分析 1

### 第一节 2014年全球放射性药物行业发展概况 1

#### 第二节 世界放射性药物行业发展走势 3

##### 二、全球放射性药物行业市场分布情况 3

##### 三、全球放射性药物行业发展趋势分析 3全球放射性药物格局资料来源：中企顾问网整理全球放射性药物需求格局

##### 资料来源：中企顾问网整理第三节 全球放射性药物行业重点国家和地区分析 5

###### 一、北美 5

###### 二、亚洲 11

###### 三、欧盟 11第二章 2014年中国放射性药物产业发展环境分析 16

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 16

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 16

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

#### 三、2013年中国经济发展预测分析 26

第二节 放射性药物行业主管部门、行业监管体 27医药行业五大主管部门职能部门主要职能卫生部推进医药卫生体制改革；负责建立国家基本药物制度并组织实施，组织制定药品法典和国家基本药物目录；组织制定医药卫生科技发展规划国家药监局制定药品、医疗器械监督管理的政策、规划并监督实施，参与起草相关法律法规和部门规章草案；负责药品、医疗器械行政监督和技术监督，负责制定药品和医疗器械研制、生产、流通、使用方面的质量管理规范并监督实施国家中医药管理局依据国家卫生、药品的有关政策和法律法规，研究拟定中医、中医中药结合、中西医结合以及民族医疗医药方针、政策和发展战略；组织起草有关法律

、法规并监督执行国家发展和改革委员会拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，提出国民经济发展、价格总水平调控和优化重大经济结构的目标、政策，提出综合运用各种经济手段和政策的建议（制定药品价格政策，监督价格政策的执行，调控药品价格总水平）人力资源和社会保障部拟定医疗保险的规则和政策，编制《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》资料来源：中企顾问网整理

第三节 中国放射性药物行业主要法律法规及政策 35

第四节 2014年中国放射性药物产业社会环境发展分析 41

第三章 2014年中国放射性药物产业发展现状 44

第一节 放射性药物行业的有关概况 44

一、放射性药物的定义 44

二、放射性药物的特点 46

第二节 放射性药物的产业链情况 49

一、产业链模型介绍 49

二、放射性药物行业产业链分析 51

第三节 上下游行业对放射性药物行业的影响分析 56

第四章 2014年中国放射性药物行业技术发展分析 57

第一节 中国放射性药物行业技术发展现状 57

第二节 放射性药物行业技术特点分析 70

第三节 放射性药物行业技术发展趋势分析 73

第五章 2014年中国放射性药物产业运行情况 77

第一节 中国放射性药物行业发展状况 77

一、2008-2014年放射性药物行业市场供给分析 77

二、2008-2014年放射性药物行业市场需求分析 78

三、2008-2014年放射性药物行业市场规模分析 78

第二节 中国放射性药物行业集中度分析 79

一、行业市场区域分布情况 79

二、行业市场集中度情况 80

三、行业企业集中度分析 80

第六章 2012-2014年中国放射性药物市场运行情况 81

第一节 行业最新动态分析 81

一、行业相关动态概述 81

二、行业发展热点聚焦 83

第二节 行业品牌现状分析 85

第三节 行业产品市场价格情况 85

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 86第七章 2012-2014年中国放射性药物所属行业主要数据监测分析 87

##### 第一节 2012-2014年中国放射性药物所属行业总体数据分析 87

一、2012年中国放射性药物所属行业全部企业数据分析 87

二、2013年中国放射性药物所属行业全部企业数据分析 89

三、2014年中国放射性药物所属行业全部企业数据分析 90

##### 第二节 2012-2014年中国放射性药物所属行业不同规模企业数据分析 92

一、2012年中国放射性药物所属行业不同规模企业数据分析 92

二、2013年中国放射性药物所属行业不同规模企业数据分析 93

三、2014年中国放射性药物所属行业不同规模企业数据分析 93

##### 第三节 2012-2014年中国放射性药物所属行业不同所有制企业数据分析 93

一、2012年中国放射性药物所属行业不同所有制企业数据分析 93

一、2013年中国放射性药物所属行业不同所有制企业数据分析 94

一、2014年中国放射性药物所属行业不同所有制企业数据分析 95第八章 2014年中国放射性药物行业竞争情况 96

##### 第一节 行业经济指标分析 96

一、赢利性 96

二、附加值的提升空间 96

三、进入壁垒 / 退出机制 96

四、行业周期 97

##### 第二节 行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 98

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 99

##### 第三节 行业国际竞争力比较 99第九章 2014年放射性药物行业重点生产企业分析 102

##### 第一节 安盛科兴药业有限公司 102

一、企业简介 102

二、企业经营数据 102

三、企业产品分析 104

##### 第二节 宁波君安药业科技有限公司 104

一、企业简介	104
二、企业经营数据	105
三、企业产品分析	106
第三节 广东希埃核医药中心	107
一、企业简介	107
二、企业经营数据	107
三、企业产品分析	109
第四节 成都云克药业有限责任公司	109
一、企业简介	109
二、企业经营数据	110
三、企业产品分析	111
第五节 北京北方生物技术研究所	112
一、企业简介	112
二、企业经营数据	112
三、企业产品分析	114
第十章 2015-2020年放射性药物行业发展预测分析	115
第一节 2015-2020年中国放射性药物行业未来发展预测分析	115
一、中国放射性药物行业发展方向及投资机会分析	115
二、2015-2020年中国放射性药物行业发展规模分析	118
三、2015-2020年中国放射性药物行业发展趋势分析	119
第二节 2015-2020年中国放射性药物行业供需预测	119
一、2015-2020年中国放射性药物行业供给预测	119
二、2015-2020年中国放射性药物行业需求预测	120
第三节 2013-2017年中国放射性药物行业价格走势分析	121
第十一章 2015-2020年中国放射性药物行业投资风险预警	122
第一节 中国放射性药物行业存在问题分析	122
第二节 中国放射性药物行业政策投资风险	123
一、政策和体制风险	123
二、技术发展风险	124
三、市场竞争风险	124
四、原材料压力风险	125
五、经营管理风险	125
第十二章 2015-2020年中国放射性药物行业发展策略及投资建议(ZY LQ)	126

第一节 放射性药物行业发展策略分析	126
一、坚持产品创新的领先战略	126
二、坚持品牌建设的引导战略	126
三、坚持工艺技术创新的支持战略	126
四、坚持市场营销创新的决胜战略	127
五、坚持企业管理创新的保证战略	127
第二节 放射性药物行业市场的关键客户战略实施	127
一、实施关键客户战略的必要性	127
二、合理确立关键客户	128
三、对关键客户的营销策略	129
四、强化关键客户的管理	129
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	130
第三节 投资建议（ZY LQ）	131
一、重点投资区域建议	131
二、重点投资产品建议	131

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120341.html>